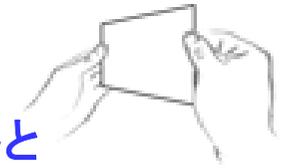


EXTREME VISION



エキストリームビジョンは、見る側の目を一瞬でとらえるインパクトと驚きを与える特殊技法の3D レンチキュラーシートです。

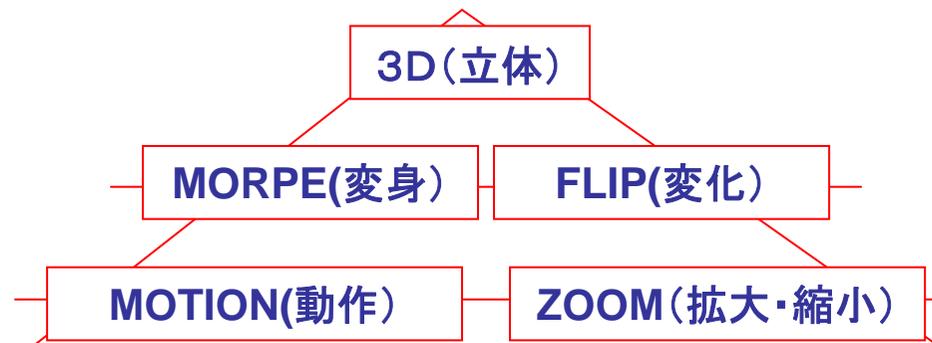
わずか0.02ミリの平面シートに奥行き感、ムービーに近い動きなどの異次元空間を再現。立体・変身など5技法のアートワークを、超薄型レンズ(ペット素材)に直接印刷。品質は、世界のトップレベルとして認知されています。



ラベル



車両ステッカー



ポスター



パッケージデザイン



タンブラー



アート



トレーディングカード

◆一つのレンズに5つの効果を結合

Three-Dimension (3次元)

視覚の要素を異次元の空間的な世界に置き、立体的な幻想を引き起こさせます。実質的に1マイル(=約1.6km)位の奥行き感が表現できます。

Zoom (ズーム)

画像を前面に引き出します。目立たせたい製品やロゴ、マーケティングメッセージに集中させるために効果的です。

Motion (動作)

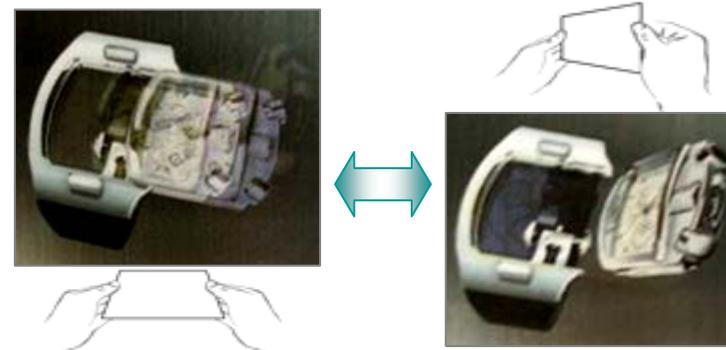
映写機のような画像フレームです。短いムービークリップの製作に必要なデータは、コンピュータ製作のアニメーション、ビデオ、連続写真(コマ撮り)、映画などの動画から製作可能です。

Morph (変身)

1つの画像をもう一つ別の画像に変身させます。新製品及び、技術の進歩を過去にさかのぼり比較する場合などに効果的です。

Flip (変化)

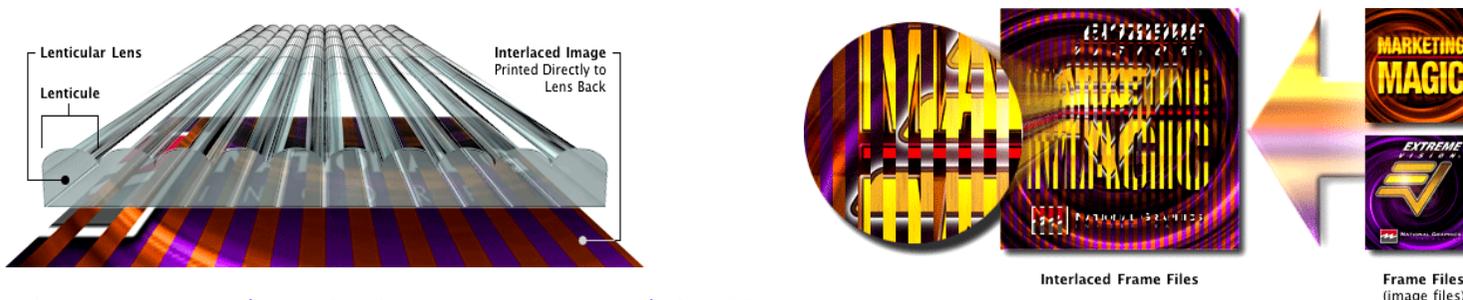
1つのイメージを、もう一つのイメージに完全に変わることができます。「前後の違いを表現」および「原因と結果」などを示すために効果的です。



◆特殊レンチキュラーレンズの特性・材質／環境への配慮

●QUALITYを追求したレンズ

各々の微小凹凸レンズは、拡大鏡として視野角を変えて、複数のレイヤー分けした画像を1つのイメージとして現します。



●用途やサイズに合わせてレンズを選定いたします。

レンズタイプ	厚み	材質	印刷方式	耐光性	デザインサイズ	印刷シートサイズ
100ライン	0.02ミリ	A-PET	オフセット	室内専用	127x127	711x508
200ライン	0.38ミリ	A-PET	オフセット	室内専用	A-1	965x610
75ライン	0.50ミリ	A-PET	オフセット	室内専用	A-1	965x610
22ライン	2.60ミリ	ポリカーボネート	スクリーン	室内・屋外 (約2年)	1,900x1,090	1,905x1,200
15ライン	3.00ミリ	PET G	ジェットプリント	室内・屋外 (約2年)	1,900x1,200	1,905x1,219

※1インチ(2.4cm)に15～200ラインまでのきめ細かいレンズにビジュアルを印刷することで、画像のブレを抑え、従来のレンズでは表現できないリアルさを可能にしました。

◆EXTREME VISIONの実績例・製品

ART

DISPLAY

CARD

PACKAGE

PRODUCT

納品実績

- 日立ビルシステム
- INAX
- アサヒ
- ROLLING STONE誌
- NEW BALANCE
- ソニー
- フォルクスワーゲン
- 20世紀フォックス
- トロピカーナドリンク
- ADIDAS
- キャメル
- ケロッグ
- トヨタ
- ANNA SUI
- NASA
- MLB
- 大塚製薬
- CAPTAIN MORGAN
- その他



NASA



MLB



Christian riese lassen



タンブラー



容器



POS/ポップ



雑誌表紙



ボトル



マウスパット



ケース



キーホルダー

◆EXTREME VISIONの大型広告の一例



CAPTAIN MORGAN



ADIDAS



MOOSEHEAD

◆環境素材から生まれたレンズ



従来使用されていた塩化ビニフェール(ダイオキシンの発生物質でオゾン層の破壊の起因とされている材質)などの素材は避け、リサイクル可能なPET繊維を使用しています。

◆工程について

- ①最終デザインデータ(CD)を入稿。
 - ②約2週間、プルーフ(試作)を製作し、校正作業を行います。
 - ③約30日間、量産印刷—裏加工—型抜き—納品
- ※よって、データ入稿後～納品まで約45日間必要です。

◆National Graphics社について

3D印刷に関して、National Graphics社は、1994年に革命的な新しい技術の研究を開始いたしました。従来の方式では、印刷した紙面をレンズに重ねる方法でしたが、画像のブレを最小限に抑え、より繊細にイメージを表現する為、レンズの裏側に直接印刷する方法を考案しました。

同社は、アートワークの部分でも特殊な技術を組み合わせたソフトウェアを開発し、1996年に Extreme Visionとして、この新しい技術の特許を取得しました。

【製品お問い合わせ先】

株式会社AZEX

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-3-18ヴィラ・モデルナA-905

TEL. 03-3486-1210 FAX.03-3486-1218

MAIL:office@azex-design.jp

URL:<http://www.azex-design.jp>